

主な企画広報業務一覧

1 情報提供

(1) 水道だよりの発行

年3回（6月、9月、12月）広報誌「広報こうふ」内に、その時期の内容にあった上下水道に関する記事を掲載。

また、3月には「水道だより 特別号」として、給水区域内に全戸配布。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/kouhou/suidodayori.html>

(2) WEBコンテンツ

- ・甲府市上下水道局ホームページ

水道に関する開始・停止等の手続きから、水道料金の案内、法人向けの情報、財務状況等の情報公開など、上下水道局に関する情報を掲載。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/>

- ・特設WEBサイト「あたりまえの、裏にあるもの。」

「あたりまえの、裏にあるもの。」をコンセプトに、自然の循環と水をきれいにする工程や、それに携わる人について紹介。

<https://water.kofu.background.jp/>

- ・公式Instagram

上下水道局の取り組みやイベント情報など写真等を使って紹介。

https://www.instagram.com/kofu_jouge_official/

(3) ラジオ放送

年6回程度、放送時期にあった上下水道に関する内容をラジオで放送。

(4) 各施設関係

- ・甲府市上下水道局1階ロビーの展示

甲府市のデザインマンホールや昔の水道管等を展示。

2 体験活動（イベント）

(1) 水道週間イベント

水道週間（6月1日～7日）の間に、水道事業のPRに繋がるイベントを実施。

(2) 下水道の日イベント

下水道の日（9月10日）にあわせて、下水道事業のPRに繋がるイベントを実施。

(3) 給水スポット出展関係

年5回程度、市主催イベントに移動式給水スポットを出展し、甲府の水をPR。

(4) 各施設見学

- ・平瀬浄水場

小学4年生の校外学習で見学を訪れるほか、自治会など団体を対象に施設見学を実施。令和5年度より案内看板を子どもたちが興味を持ってもらえるようにリニューアル。

- ・浄化センター

自治会など団体を対象に施設見学を実施。

2 体験活動（イベント）の様子は、1の(2)WEBコンテンツ内において掲載。

3 広聴活動

(1) お客様満足度調査

お客様の評価や要望を把握し、より質の高いサービスを提供するため、3年に1度、給水区域内の水道利用者から無作為に抽出した1,500人を対象に紙による調査を実施。

<http://www.water.kofu.yamanashi.jp/exhibition/anquate/>

(2) インターネットモニター

毎年、インターネットモニターを募り、年2回程度インターネットによるアンケート調査の実施や毎月メールマガジンを配信。

4 PRアイテム

(1) ボトルドウォーター「甲府の水」

安全でおいしい甲府の水のPRと災害時の非常用飲料水を備蓄することの大切さをPRするために頒布。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/oishii/20200914111550.html>

(2) マンホールカード

下水道事業PRのため、マンホールカード2種類（武田信玄公図柄・ナデシコ図柄）をそれぞれ信玄ミュージアムと甲府市立図書館で配布。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/manhole/20200713163129.html>

(3) 教育冊子「ぐるぐる回る水のしくみ」

小学生を主な対象に水道や下水道の仕組みについて知ってもらうため、甲府市上下水道局1階ほか、平瀬浄水場を見学を訪れた小学生に配布。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/kids/20240403135017.html>

(4) 給水スポット

- ・市役所1階給水スポット

おいしい甲府の水をPRするため、マイボトルに水を補充することができる給水機を設置。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/oishii/20230629090901.html>

- ・移動式給水スポット

おいしい甲府の水をイベント会場などその場で味わってもらうために、市主催のイベントなどに出展することができる移動式給水スポットを導入。

<https://www.water.kofu.yamanashi.jp/general/oishii/20230803084624.html>